

**ПРОЕКТ ЗАКЛЮЧЕНИЯ
О РЕЗУЛЬТАТАХ ОЦЕНКИ ФАКТИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НОРМАТИВНОГО
ПРАВОВОГО АКТА ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЛЕСНОЙ»**

1. Общая информация			
1.1.	Основные реквизиты нормативного правового акта, в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция (или группы актов): <i>Постановление администрации городского округа «Город Лесной» от 16.08.2017 № 1043 «Об утверждении Положения о порядке размещения наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории городского округа «Город Лесной» (с изменениями, внесенными постановлениями администрации городского округа «Город Лесной» от 13.10.2017 № 1272, от 26.12.2017 № 1721, от 10.08.2020 № 835)</i>		
1.2.	Дата вступления в силу нормативного правового акта и его отдельных положений (срок действия нормативного правового акта и его отдельных положений): <i>16.08.2017</i>		
1.3.	Орган местного самоуправления, принявший нормативный правовой акт, и разработчик нормативного правового акта (орган, проводивший оценку регулирующего воздействия): <i>Администрация городского округа «Город Лесной» (далее – администрация), управление по архитектуре и градостроительству администрации</i>		
1.4.	Сфера регулирования: <i>реклама</i>		
1.5.	ФИО: <i>Гаврилова Надежда Владимировна</i>		
	Должность: <i>ведущий специалист управления по архитектуре и градостроительству администрации</i>		
	Телефон: <i>8(3434)2-6-88-79</i>		
	Адрес электронной почты: <i>qnv@gorodlesnoy.ru</i>		
2. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий регулирования			
2.1.	Описание фактических положительных последствий регулирования	<i>утверждение принятых норм позволяет ОМСУ обеспечивать единообразный внешний вид и технические характеристики рекламных конструкций разных типов и видов, допустимых к установке. НПА создал для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности равные условия и возможности получить прибыль с помощью размещения рекламы</i>	
2.2.	Описание фактических отрицательных последствий регулирования	<i>отсутствуют</i>	
3. Оценка эффективности достижения заявленных целей регулирования			
Цель регулирования: <i>цели регулирования, поставленные на этапе разработки проекта НПА, достигнуты. Принятие НПА обеспечило исполнение требований федерального законодательства в сфере распространения наружной рекламы</i>			
3.1. Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования	3.2. Единицы измерения индикативных показателей	3.3. Целевое значение показателя	3.4. Достижение значения показателя с разбивкой по годам
Индикатор № 1			
Индикатор №...			
4. Оценка расходов и доходов бюджета от реализации, предусмотренных нормативным правовым актом функций, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления			
4.1. Реализация функций, полномочий, обязанностей и прав	4.2. Оценка расходов и доходов, запланированных на этапе принятия проекта акта и отраженных в заключении об ОРВ	4.3. Фактическая оценка расходов и поступлений	
-	-	-	
4.4.	Источники данных: (место для текстового описания)		

5. Сведения о проведении публичного обсуждения нормативного правового акта и проекту заключения	
5.1.	Сроки проведения публичного обсуждения: начало: «___» _____ 20__ г. окончание: «___» _____ 20__ г.
5.2.	Полный электронный адрес размещения нормативного правового акта, сводки предложений и заключения на официальном сайте: (место для текстового описания)
6. Выводы о достижении заявленных целей за счет регулирования	
6.1.	Выводы о достижении целей регулирования: (место для текстового описания)
6.2.	Иные выводы о фактическом воздействии регулирования: (место для текстового описания)

Приложение:

1. Заключение, подготовленное по результатам оценки регулирующего воздействия на стадии разработки и согласовании проекта, рассматриваемого нормативного правового акта.

Разработчик (должность)

Кашникова З.В.
(инициалы, фамилия)

18.11.2021
(дата)


(подпись)